

PARTNER PROPOSAL

# AI가 고른 고객이 당신의 제품을 만납니다

SkinFit.AI 파트너 입점 제안서

---

IBT Korea | 대표 윤정훈 | [director@ibt-korea.co.kr](mailto:director@ibt-korea.co.kr)

# 지금 뷰티 시장의 문제

광고로 만든 트래픽 vs. AI가 매칭한 트래픽 – 어느 쪽이 더 팔릴까요?

01

## 구매 실패율

화장품 구매 실패 반복  
→ 반품·이탈·브랜드 신뢰 하락

02

## 광고 효율 저하

광고비는 오르는데  
실구매 전환율은 낮아짐

03

## 정보 과잉

리뷰는 넘쳐나지만  
'내 피부에 맞을지' 여전히 모름

# SkinFit.AI란?

"내 피부를 이해하고, 나에게 맞는 제품을 찾아주는 AI"

AI 피부 분석 기술을 결합한 뷰티 테크 플랫폼.  
인기 순위나 광고가 아닌, 개인의 피부 데이터와 제품 전성분을 AI가 직접 매칭합니다.



## 사용자 관점

복잡한 성분 공부 없이도  
AI가 검증한 '내 피부 맞춤형' 제품만 추천받고  
실패 없는 소비 경험을 누립니다.



## 파트너 관점

구매 가능성 높은 고객에게만 노출.  
리뷰를 '트래픽 자산'으로 변환하여  
파트너와 공정하게 가치를 공유합니다.

# 어떻게 작동하나요?



## 피부 프로파일링

피부 타입·고민·기피 성분을  
입력하면 AI가 정밀 분석



## 전성분 매칭

제품 전성분 데이터와 교차 비교  
→ 구매 적합 지수 도출



## 맞춤 추천 노출

파트너 제품이 실제로 맞는  
고객에게 정확히 노출

# 파트너가 얻는 것

## 지금 바로 제공

- AI 피부 분석 기반 정밀 타겟 노출
- 바코드·OCR 스캔 (오프라인 고객 연결)
- 파트너센터 — 제품 등록 및 관리
- 카카오 로그인 간편 입점

## 업데이트 예정

- 성과 통계 인사이트 대시보드  
*런칭 후 약1개월*
- 리뷰어 CPC 수익 공유 모델  
*런칭 후 약2개월*
- DA 디스플레이 광고  
*런칭 후 약3~4개월*
- DaaS 데이터 리포트  
*이후 단계*

# 예정 비즈니스 모델 – 리뷰어 CPC

업데이트 예정

리뷰어의 리뷰 콘텐츠를 통해 유입/클릭이 발생하면 파트너 설정 CPC 단가로 과금됩니다. 클릭이 없으면 비용 없음.

파트너  
CPC 단가 설정



리뷰어 80%

플랫폼  
20%

- 클릭이 없으면 비용 없음
- 입찰가가 높을수록 리뷰어 참여 증가 – 자기 조정형 생태계
- 리뷰어 CPC와 DA 광고는 지면 분리 – 중복 차감 없음

# 성장 로드맵

● 제공 중

지금

AI 피부 분석 · 제품 등록 · 파트너센터 오픈

○ 예정

런칭 후 1개월

성과 통계 인사이트 페이지 오픈

○ 예정

런칭 후 2개월

리뷰어 CPC 수익화 본격 가동

○ 예정

런칭 후 3~4개월

DA 디스플레이 광고 베타 → 정식 가동

○ 예정

이후

DaaS 데이터 리포트 · 글로벌 확장

# 지금 입점해야 하는 이유



## 선점 효과

경쟁사 입점 전  
AI 매칭 데이터·리뷰 자산 선점



## 자동 노출 품질 향상

리뷰·태그가 쌓일수록  
AI 추천 정확도 자동 향상



## 로드맵 동승

CPC·DA광고·DaaS 출시 시  
초기 파트너 우선 적용



## 직접 소통

초기 파트너로서  
플랫폼과 긴밀한 협업 가능

# 입점 절차

1

파트너센터 접속

partner.skinfit.ai

2

카카오 로그인

파트너 등록 신청 시작

3

서류 제출

사업자등록증  
(상표등록증 선택)

4

심사 완료

알림톡으로  
결과 통보

5

제품 등록

승인 후  
즉시 노출 시작

좋은 제품은 이미 있습니다.

이제 맞는 고객을 AI가 찾아드립니다.

---

입점 문의

[director@ibt-korea.co.kr](mailto:director@ibt-korea.co.kr)

파트너 센터

[partner.skinfit.ai](http://partner.skinfit.ai)